**Petar Otovic 5460 – SE222 – DZ05**

Mislim da bi za ovaj sistem bilo idealno primeniti dve vrste tehnika prikupljanja zahteva kako bi se osiguralo da su specificirani zahtevi validni I kako bi se izrada sistema sto bolje organizovala. Za ovaj sistem bi primenio tehniku intervju gde bi se obavio razgovor sa vlasnicima firme “Jaje na oko”, kako bi se specificirali njihovi zahtevi I stekli uvid u to sta oni ocekuju od sistema koji pravimo.

Zatim bi se obavio razgovor sa menadzerima koji su rasporedjeni po gradovima I koji vode dodeljena prodajna mesta. Treba prikupiti zaheve od njih I videti sta oni ocekuju od sistema I koje funkcionalnosti bi oni voleli da postoje u sistemu.

Na kraju treba obaviti I razgovor sa zaposlenima na prodajnim mestima gde spadaju prodavci, kuvari, dostavljaci I rukovodioci. Treba specificirati I njihove zahteve I steci uvid u to sta oni ocekuju od sistema.

Kada otprilike stvorimo sliku kako bi trebao da izgleda ceo sistem I kada napravimo listu svih funkcionalnosti, treba forimirati cenu. Nakon formirane cene izrade datog sistema potrebno je obaviti jos jedan razgovor sa vlasnicima kompanije kako bi se donela finalna odluka da li su svi specificirani zahevi validni I da li se cena datog sistema uklapa u budzet vlasnika firme.

Druga tehnika koju bi primenio za specificiranje zahteva kod ovog sistema je tehnika Fokus grupa. Kako je neophodno sprovesti razgovor sa najvecom grupom korisnika sistema, a to su zaposleni na prodajnim mestima, nemoguce je pozvati na razgovor toliko veliki broj ljudi iz razlicitih gradova. Intervju bi se sproveo sa nekolicinom, sto uzivo, sto online, kako bi se otprilike dobila slika njihovih ocekivanja od sistema. Na osnovu toga bi se formirao upitnik koji bi se prosledio vlasnicima firme “Jaje na oko”, a koji bi dalje prosledili upitnik svim zaposlenima u njihovoj firmi.

Tehnika: Intervju

Pre pocetka intervjua sa vlasnicima I zaposlenima iz firme “Jaje na oko” potrebno je sprovesti nase istrazivanje o datom sistemu. Ovo ce biti uradjeno tako sto ce se obaviti razgovori sa domen ekspertom, kako bi se stvorila slika koje funkcionalnosti sistem mora da ima, koje funkcionalnosti su veoma bitne I na sta treba da se obrati paznja.

Informacije bi nalazili I putem interneta jednostavnom pretragom. Potrebno je naci I vec postojece slicne sisteme kako bi steko uvid u to kakve funkcionalnosti oni sadrze.

Nakon sprovedenog sopstvenog istrazivanja I formiranja nekih ideja o tome kakve funkcionalnosti sistem treba da sadrzi, obavicemo intervju sa predstavnicima firme.

Sa nase strane, na intrevjuu ce biti vlasnik, domen ekspert (kojeg cemo platiti) I nasi developer. Sa strane klijenta tu ce biti vlasnici, menadzeri I nekolicina zaposlenih na prodajnim mestima.

Razgovor cemo snimati kako bi kasnije mogli da se vratimo razgovoru u slucaju da nesto ne bude jasno ili kako bi bolje razumeli neki zahtev.

Prvo bi se obavio razgovor sa vlasnicima firme gde bi oni izneli svoju viziju datog sistema, kao I funkcionalnosti. Sa nase strane svi bi zapisivali na papiricu svoje vidjenje iznesene ideje. Nakon svake iznesene funkcionalnosti od strane klijente neophodno je postaviti I par podpitanja kako bi se bolje razumelo ono sto treba da se napravi I kako bi se bolje specificirao zahtev. Nakon toga bi jos jednom rezimirali iznesenu funkcionalnost. Ovo bi ponovili za svaku iznesenu funkcionalnost od strane klijenta. Nakon zavrsetka bi im predstavili nase istrazivanje o tome kako bi dat sistem trebalo da izgleda I koje funkcionalnosti bi mozda trebalo da ima, kako bi u njima probudili ideju o necemu o cemu mozda nisu razmisljali. Moze da se desi I da su naveli sve funkcionalnosti koje smo mi specificirali nasim istrazivanjem, a u slucaju da nisu, mozda dobiju ideju da dodaju jos nesto.

Tehnika: Fokus Grupa

Nakon obavljenog naseg istrazivanja I obavljenog intrevjua sa predstavnicima firme “Jaje na oko”, trebalo bi da imamo sliku o tome koje funkcionalnosti sistem treba da ima I kako treba da izgleda.

Ostaje nam jos jedna grupa koja je sturo intervjuisana I to je ujedno I grupa koja ce najvise koristiti nas sistem, a to su zaposleni na prodajnim mestima (rukovodioci prodajnog mesta, prodavci, kuvari, dostavljaci). Kako je nemoguce obaviti razgovor sa svima, na osnovu prethodnih intervjua I istrazivanja formirali bi upitnik sa pitanjima gde je neophodno da oni ocene neke ideje, daju misljenje o nekim funkcionalnostima I naravno predloze neku dodatnu ideju koja se mozda ne nalazi na spisku.

Ovom anketom dobili bi sliku o tome kako grupa sa najvise korisnika naseg sistema, ocekuje da izgleda sistem.

Nakon odradjenog upitnika koji ce biti prosledjen vlasnicima firme, a koji ce dalje proslediti svojim zaposlenima, obavicemo jos jedan intervju sa vlasnicima firme “Jaje na oko” kako bi revidirali jos jednom zahteve najvece grupe korisnika naseg Sistema u slucaju da je neophodno da se nesto koriguje.

Mislim da primenom ove dve tehnike I primenom opisanog postupka prikupljanja zahteva, formirace se jedna kompletna slika funkcionalnosti Sistema I minimizirace se opcija da dodje do promene zahteva.